

# Projet stratégique pour l'ETP



2023-2028

## PRIORITÉS VALEURS

Ensemble, construisons l'ETP de demain !



CONSEIL NATIONAL  
DE LA REFONDATION

FEUILLE  
DE ROUTE  
DU NUMÉRIQUE  
EN SANTÉ



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



06.98.02.74.25



contact@ethna.net



www.ethna.net



ETHNA

## Le choix d'accéder à l'ETP



Œuvrer pour que l'accompagnement par l'ETP puisse être systématiquement proposé à chaque personne concernée par une situation de maladie(s) chronique(s).

## L'équité de l'offre en ETP



Œuvrer pour que l'accompagnement par l'ETP puisse être adapté à toutes les personnes concernées par la/les situation(s) de maladie(s) chronique(s), quel que soit l'âge ou les situations de vie.

## La santé publique



Œuvrer pour que l'ETP soit reconnue comme un moyen (efficace et efficient) de prévention et de promotion de la santé.

1

2

3

2

## La démocratie en santé



Œuvrer pour que, grâce à l'ETP, les personnes concernées par la/les maladie(s) chronique(s) puissent agir pour leur santé et faire des choix éclairés.

## La pérennité de l'ETP



Œuvrer pour préparer l'ETP de demain.

## Légitimité et collégialité

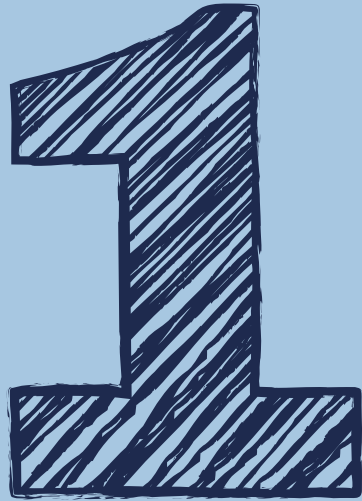


Œuvrer pour renforcer le positionnement d'ETHNA comme acteur de référence du développement et de la promotion de l'ETP au niveau régional, national et international.

4

5

6



# Le choix d'accéder à l'ETP



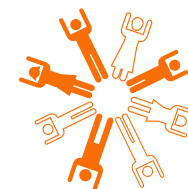
**Œuvrer pour que l'accompagnement par l'ETP puisse être systématiquement proposé à chaque personne concernée par une situation de maladie(s) chronique(s).**

- 1** Défendre l'intégration de l'ETP dans le parcours de soin des personnes en situation de maladie(s) chronique(s)
- 2** Promouvoir l'élargissement de l'offre ETP sur tout le territoire, pour toutes les pathologies (y compris celles sous-représentées)
- 3** Développer la communication autour de l'ETP à la fois auprès des personnes concernées par la/les situations de maladie(s) chronique(s) et des professionnels de santé

# 2

**Œuvrer pour que  
l'accompagnement  
par l'ETP puisse être  
adapté à toutes les  
personnes  
concernées par  
la/les situation(s) de  
maladie(s)  
chronique(s), quel  
que soit l'âge ou les  
situations de vie**

## L'équité de l'offre en ETP



- 1** Promouvoir l'adaptation des programmes ETP pour tous les âges de la vie, sans rupture lors des transitions
- 2** Développer l'adaptation de l'ETP aux personnes en situation de handicap
- 3** Soutenir et développer l'ETP pour les aidants
- 4** Promouvoir l'adaptation des programmes ETP aux personnes en situation de vie complexe (précarité, milieu carcéral...)



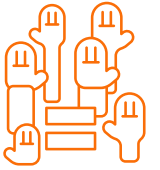
**Œuvrer pour que  
l'ETP soit reconnue  
comme un moyen  
(efficace et efficient)  
de prévention et de  
promotion de la  
santé**

# La santé publique



- 1** Promouvoir les études sur la mesure des effets de l'ETP et développer la culture de la donnée probante
- 2** Promouvoir la mutualisation des pratiques et des expériences réussies
- 3** Agir pour faire évoluer la réglementation

# La démocratie en santé



Œuvrer pour que,  
grâce à l'ETP, les  
personnes  
concernées par  
la/les maladie(s)  
chronique(s) puissent  
agir  
pour leur santé et  
faire  
des choix éclairés

- 1 Soutenir la formation de tous les acteurs professionnels et non professionnels de santé
- 2 Promouvoir les expériences réussies de partenariat-patient
- 3 Faciliter le recrutement et l'intégration des usagers partenaires dans les projets ETP



Œuvrer pour  
préparer l'ETP de  
demain

# La pérennité de l'ETP



- 1 Identifier les opportunités possibles de développement de l'ETP, en synergie avec les politiques de santé
- 2 Proposer et initier des réflexions sur l'évolution du modèle de l'ETP
- 3 Soutenir et développer la recherche et l'innovation en ETP



**Œuvrer pour renforcer le positionnement d'ETHNA comme acteur de référence du développement et de la promotion de l'ETP au niveau régional, national et international.**

# Légitimité et collégialité



- 1** Animer le réseau des acteurs et constituer des comités d'expertise consultatifs de référence
- 2** Être force de proposition
- 3** Construire des partenariats stratégiques pour soutenir, porter ou faire porter les propositions
- 4** Développer une offre de services pour les adhérents